



Green Glade 小森林雙週刊

2024/4/15 課輔老師 Zoe

孩子網路成癮的內在渴望：透過「模仿」被同儕接納

陳品皓心理師認為，對任何世代的青少年來說，「同溫層模仿」是時時刻刻、分分秒秒在發生的事情，因為青少年的同溫層模仿還有另一個更重要的意義：融入團體。本文將分享陳品皓心理師針對他所提出「過曝世代」的觀察。

透過對同溫層模範的渴望模仿，青春期的孩子可以快速掌握到團體的主流氛圍、價值觀與喜好，進而被接納。通常在青春期階段的欲望，都是相對表淺而物質的，比如說想要最新的手機、最瞎趴的吊飾、玩最熱門的手遊等，因此你可以理解為什麼他們整天都在關注這些看似不重要、沒意義的事物上。

所謂**瞎起鬨**，就是一種**欲望模仿**，如果我們回顧一下此書前面提到的**青少年內心矛盾本質**，就可以理解這對青少年內心的**自我期待與自卑心態**之間的平衡是會有影響的，因為在模仿同溫層欲望的過程中，他們透過融入團體的文化，找到認同與接納，這種接納不僅能夠滿足孩子的自我期待，也稍稍減緩了自卑的心態。

不過，如果這種欲望模仿的對象從學校進入網路世界，那會是怎麼樣的局面呢？

想想這樣的經驗：你在捷運或公車上有一搭沒一搭的看著臉書，突然滑過交情不錯的前同事的貼文，你稍微瞥了一眼，他們週末參加小朋友的音樂發表會，照片中的孩子看起來知書達禮，全家人和樂融融的樣子；又或者是你大學時期頗要好的朋友上傳了一張和百萬進口名車的合照，一旁貼文寫著：「夢想達標！」看著貼文與照片，你下意識的按了個讚，並加上留言：「恭喜！太值得了！」同時心中隱約掠過一些複雜的感覺，既是羨慕，又有些酸楚，還有一種隱微的不滿，「咳，他憑什麼……」儘管已經很多年沒見，沒什麼交集，平常頂多也就在臉書看看大家的近況，但這種時刻仍會有種莫名的不快。（咦，還是只有作者有這種反應？）

其實在這個瞬間，你會發現心裡這些矛盾的感受，多少有些失落和忌妒的成分，之所以忌妒，是因為你隔著網路與對方產生了某種競爭關係，競爭是因為你**透過照片吸收了對方所展現的欲望**（不管是全家和樂融融的幸福形象，還是百萬名車的尊榮），**同時也內化（模仿）了他的欲望**。

當孩子在 IG、臉書、抖音（中國的一種影音軟體）、小紅書（中國的一種社交平台）上瀏覽同學、同學的同學、同學的同學的同學、隨便加入的社群朋友等所分享的各種生活照片、美食、聚會、娛樂時，網路正將這些同溫層中更多、更大量的欲望，毫無節制的投射給螢幕前的他們。

於是在這個過程中，孩子逐漸沉迷在他人的欲望當中，他們上癮的不只是手機或網路，也包含網路將同溫層（甚至明星層）無限延伸之後所帶來的欲望洪流。孩子在欲望中失去了自我的邊際，他和其他人競逐這些表淺而不具備生產性的欲望（吃吃喝喝、娛樂消費、美妝時尚），卻無法從這些娛樂或經濟活動中，找到自己真正獨特的意義或價值。這種汲汲於競逐，但實質懸空的狀態，進一步加劇了原本的內在衝突（自我期待與自卑心態）。



校園動態



4月訊息

4/16(二)~4/17(三)大業、會稽期中考

4/18(二)~4/19(三)快樂、青溪期中考

4/23(二)~4/24(三)大有期中考

4/22(一)~4/26(五)小森林美語期中考

國小部專線請打 356-6668*206 謝謝。

藝文訊息

童演童語-鮮奶泉

時間:04/20 (六) 13:00~17:00 **地點:**大園國小活動中心(桃園市大園區

中山南路351號)

在一個古老的村落，有一位優秀的青年名叫布魯，孝順的他和媽媽一起生活，突然有一天，媽媽病倒了，這個病連村裡醫術最高明的醫生都束手無策，醫生和布魯講了一個古老的傳說：在遙遠的山上，有一座鮮奶泉，這座鮮奶泉湧出的泉水，可以治療任何疾病，但一路上非常危險，還有雙頭蛇守護著泉水。布魯聽完馬上出發了，他能取到鮮奶泉水拯救媽媽嗎？

